

Værdier og holdninger!

Vi har en holdning til vores værdier – men er der værdi i vores holdninger?

- Inspiration til hvordan klubben kan få arbejdet med egne værdier og holdninger



Tommy Vejlgaard Vedstesen

- 44 år
- Gift med Sabrina og sammen har vi 3 drenge – som alle spiller håndbold
- Erhvervs bachelor i pædagogik - 2006
- Diplom i "Uddannelses-, erhvervs- og karrierevejledning" – 2021
- Håndboldens lederakademi – 2015
- Formand i Vidar-Ulkebøl Håndbold i 10 år
- Håndboldtræner i over 30 år



Hvorfor er værdier og holdninger vigtige ?

- Sætter rammen for klubbens kultur og idealer
- Værdierne beskriver den platform klubbens holdninger og handlinger er bygget på
- Hvilke ”fortællinger” ønsker vi der bliver fortalt om klubben

SEKS GRUNDSTEN FOR 'RIGTIG, SJOV HÅNDBOLD'

- 1 Håndbold skal være en god oplevelse for alle børn og unge.
- 2 Den gode træningsoplevelse giver mulighed for, at alle børn og unge kan udvikle sig.
- 3 Den gode kampoplevelse skaber udvikling, motivation og læring i kampen – for holdet og den enkelte spiller.
- 4 Det gode trænings- og klubmiljø sikrer et håndboldtilbud, der er tilpasset børn og unges hverdagsliv og livsvilkår.
- 5 Sociale relationer og fællesskabet er bærende elementer i håndboldsporten.
- 6 I håndboldforeningen har børn og unge mulighed for at udvikle kompetencer, som rusten dem til livet på og uden for håndboldbanen.

Dansk Håndbold Forbund skaber rammerne for de gode træningsmiljøer, men det er foreningerne og de frivillige, der udmønter dem i det daglige. Det er derfor Dansk Håndbold Forbunds ambition at understøtte foreningerne i at skabe træningsmiljøer, der udvikler børn og unge både socialt, sportsligt og personligt. Dansk Håndbold Forbund ønsker at danne rammerne for et godt tilbud til alle, der vil dyrke håndbold. Et tilbud der er sjovt og motiverende. Et tilbud hvor den enkelte udøver bliver set og taget alvorligt som enkeltindivid – og som en del af en helhed.

Idrætsforeningen og håndboldklubben er meget mere end et sted, hvor man lærer at spille håndbold. Det er en demokratisk dannelsesarena. Det er igennem idrætten, klubben og holdet, at barnet og den unge udvikler kompetencer, der ikke fås mange andre steder. Den danske foreningskultur har i mere end hundrede år bidraget til en demokratisk dannelse, hvor man tilegner sig værdier som fællesskab og medmenneskelig forståelse.

Alt handler om perspektiv

Hvilket ståsted står du på?

Og har du delt det med andre?

Ingen har patent på sandheden!



Hvordan startede vi?

Efter flere år med nedgang i medlemstallet måtte vi gøre noget nyt.

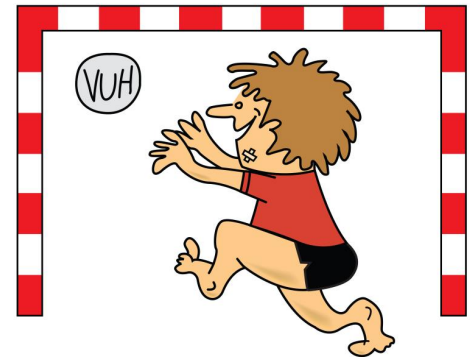
- Antal medlemmer i 2014: 233 – inkl. trænere og ledere
- Antal medlemmer i 2021: 397 – inkl. trænere og ledere

Det var med andre ord tid til at gøre op med det, der var gjort tidligere.

Enighed i ledergruppen om at:

- Klubben er bygget op af det der er sket fortiden
- Lever i nutiden
- Skal sikres for fremtiden

Men hvordan finder vi den rigtige vej?



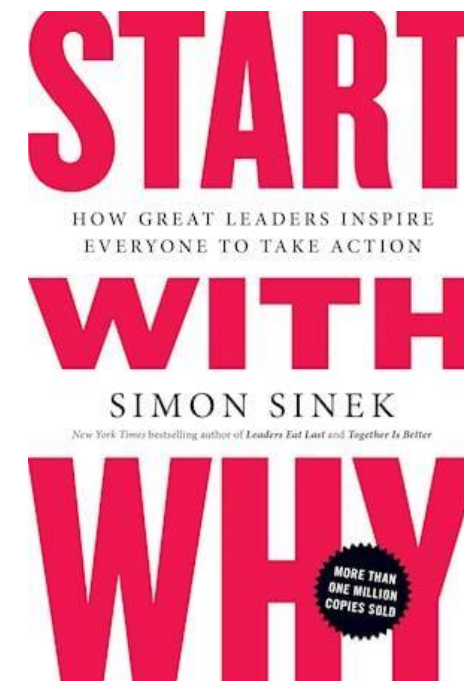
Inspirationskilden:

Simon Sinek

- Født i 1973 i Wimbledon - England
- BA i kulturel Antropologi
- Arbejdet i reklamebranchen
- Forfatter til flere bøger, Bl.a. "Start With Why"
- Foredragsholder omkring lederskab og management

- I hans bog "start with why" – fandt vi den inspiration der skulle til for at bringe os et skridt videre i en ny retning

- Start med "hvorfors?"



Der er kun 2 måder hvorpå du kan ændre folks adfærd

du kan manipulere dem
eller
du kan inspirere dem

Vi valgte det sidste!

Vi vil være en klub det er inspirerende at være en del af – både som:

Spiller
Forældre
Frivillig

Men før vi fandt ud af hvad vi ville gøre
måtte vi finde ud af hvorfor vi ville gøre det!



The Golden Circle

WHAT

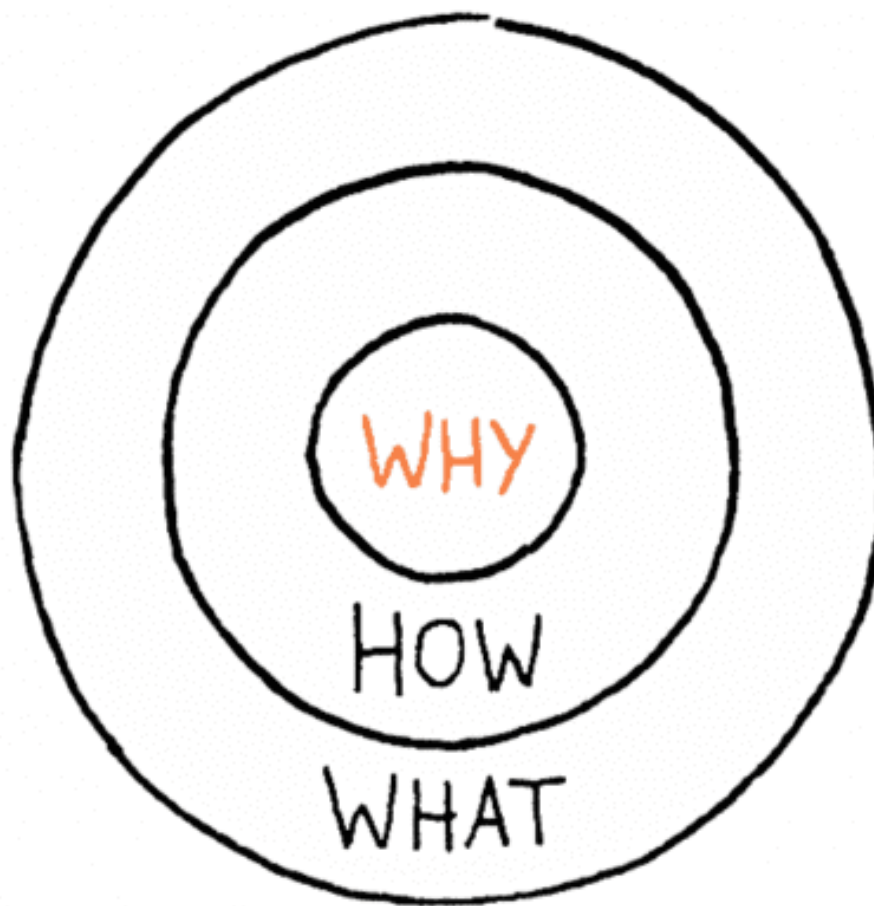
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services

HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.



Vi skal alle starte et sted

start med "hvorfors?"

Husk:

Stiller du de forkerte spørgsmål – så får du de forkerte svar



Øvelse:

(5 min.)

Overvej følgende spørgsmål:

- *Hvad er klubbens formål – og hvorfor?*
- *Hvilke værdier bygger jeres klub på – og hvorfor?*
- *Hvorfor er du en del af håndboldklubben?*

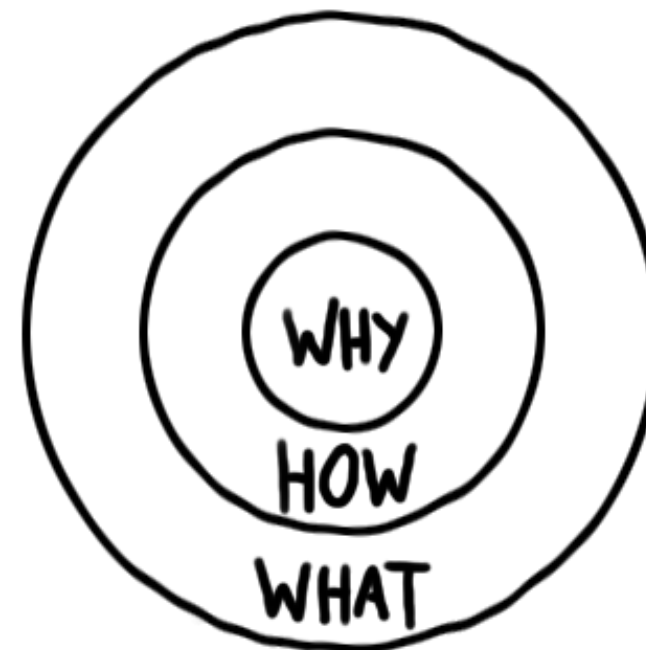
Del dine overvejelser med sidemanden

Rigtig mange klubber kommunikerer udefra og ind fra det tydelige og faktuelle - til det uklare og følelsesbetonede

Udfordringen for en klub er, at kommunikere til medlemmerne på en måde så de forstår formålet med klubben og tror på det sammen som klubben tror på

Folk køber ikke "hvad du gør" de køber "hvorfor du gør det"

Hvis medlemmerne har de samme værdier som klubben – vil de være tro mod klubben og føre klubbens værdier videre



Der er ledere og dem der leder

Ledere har en magt position eller en autoritet
– men de der leder, inspirerer os

Vi følger ikke de der leder os fordi vi skal, men fordi vi har lyst!

Øvelse
(5 min)

Overvej følgende spørgsmål:

Er alle trænere i din klub bekendt med klubbens værdier?

Hvis en træner ikke kan/vil leve op til disse værdier – hvad sker der så?

Hvem bestemmer hvem der skal træne hvilke hold i netop din klub?

Del dine overvejelser med sidemanden



Fælles forståelse for at vi i VUH gør:

- Tror på vores egne holdninger og værdier.
Det er ledergruppen der sætter den ydre ramme, men spillerne og trænerne der udfylder den. Derfor skal tingene give mening for dem og ikke kun for ledergruppen.
- Skaber vores egen identitet – og vi holder fast i den.
Klubben er formet af historien men lever i nuet.
- Siger hvad vi mener – og holder hvad vi lover.
- Siger sjældent nej til indkommende forslag
men de som kommer med forslag, skal selv være med til at finde frivillige der kan løse opgaven.
- Lader ikke minoriteter styre hvad fællesskabet skal.

HUSK:

Utilfredshed er blot et ønske om at noget skal være anderledes – ikke personligt



Hvorfor gør vi som vi gør?

Fordi vi samler på gode oplevelser
- Både på og udenfor banen

